

Μηχανισμοί για κλίσεις και αναρτήσεις σε έπιπλα



Το βασικό χαρακτηριστικό της εταιρείας JGS AE είναι ότι διαθέτει τα πλέον σύγχρονα και χρηστικά εξαρτήματα και εργαλεία για τα προϊόντα των επιπλοποιών. Στα πλαίσια αυτά, όπως μας είπε διευθυντικό στέλεχος της JGS "οι επιπλοποιοί μπορούν να βρουν στην εταιρεία μας, μέσα από μια πλούσια γκάμα σε μηχανισμούς ανάρτησης - κλίσεων, φυράκια και κασάνιες, το πιο κατάλληλο μηχανισμό για τις κατασκευές τους".

"Ψάχνοντας στις διεθνείς αγορές, συνεχίζει το διευθυντικό στέλεχος της JGS AE, διαλέξαμε τα πιο πρακτικούς και χρήσιμους μηχανισμούς που μπορούν με ευκολία να τοποθετηθούν σε έπιπλα και να δημιουργήσουν τις κλίσεις που θέλετε. Μηχανισμοί για μπράτσα καναπέδων, για μπερζέρες (για ανύψωση του ποδιού), για πλάτες καθισμάτων, για κεφαλάρια κρεβατιών κτλ".

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν την ιστοσελίδα της JGS AE: www.jgs-sa.com info@jgs-sa.com

"Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας, μας είπαν από την JGS AE, για να δείτε όλες τις λεπτομέρειες για τους μηχανισμούς, τα φυράκια και τις κασάνιες. Επιπλέον αφού τοποθετήσετε στα έπιπλά σας το μηχανισμό που σας ενδιαφέρει δείτε την ιστοσελίδα μας διάφορα διακοσμητικά, όπως ταινίες και κουμπιά στρας που με αυτά μπορείτε να κοσμίσετε τις δημιουργίες σας, δίνοντάς έτσι με τις διάφορες κλίσεις και τα στρας μια πολύ μοντέρνα όψη".

Συνεργασία μεταξύ δύο κολλοσών

Την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ενέκρινε η εταιρεία Ξυλεμπορία στη δεύτερη επαναληπτική έκτακτη γενική συνέλευση των μετόχων της που πραγματοποιήθηκε το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, η αύξηση πραγματοποιήθηκε λόγω της συγχώνευσης κατά το ποσό του μετοχικού κεφαλαίου της απορροφόμενης με την επωνυμία "Ιντεργούντ Ανώνυμος Εταιρία-Εισαγωγή και Εμπορία Ξυλείας", που ανέρχεται σε 12.201.200 ευρώ.

Επίσης, αποφασίστηκε και η μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας, συνεπεία απόσβεσης, λόγω σύγχυσης της αξίωσης λήψης μετοχών κατά 1.166.032,56 ευρώ, που αντιστοιχεί στην ονομαστική αξία των ακυρούμενων κοινών μετοχών της εταιρίας που κατέχει η "Ιντεργούντ Ανώνυμος Εταιρία-Εισαγωγή και Εμπορία Ξυλείας".

Επίσης, εγκρίθηκε η συγχώνευση των ανωνύμων εταιριών "Ξυλεμπορία Α.Τ.Ε.Ν.Ε. Ανώνυμος Τεχνική Εμποροβιομηχανική Ναυτιλιακή Εταιρία" και "Ιντεργούντ Ανώνυμος Εταιρία-Εισαγωγή και Εμπορία Ξυλείας", με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη. Τέλος, ελήφθη απόφαση για την αλλαγή της επωνυμίας σε "Ιντεργούντ - Ξυλεμπορία Α.Τ.Ε.Ν.Ε." και τροποποίηση του άρθρου 1 του καταστατικού.

Ζημίες στην Ακρίτας

Μείωση τζίρου και ζημίες παρουσίασε στο πρώτο εξάμηνο φέτος, έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου η βιομηχανία Ξύλου "Ακρίτας". Ειδικότερα, σε επίπεδο μητρικής, ο τζίρος της συγκεκριμένης βιομηχανίας ανήλθε σε 23,1 εκατ. ευρώ, από 30,5 εκατ. ευρώ στο πρώτο εξάμηνο του 2008 (-24%), τα EBITDA (κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων) σε 1,9 εκατ. ευρώ, έναντι 4,3 εκατ. ευρώ (-56%) και τα μικτά κέρδη, σε 3,1 εκατ. ευρώ, από 5,7 εκατ. ευρώ.

Μέχρι 50% μειωμένη η δαπάνη σε οικιακό εξοπλισμό

Οι πολυεθνικές IKEA - LEROY MERLIN θεωρούν ευνοϊκή την οικονομική συγκυρία για να επιβληθούν στην αγορά σε βάρος των μικρών επιπλοποιών

Η ύφεση θα επηρεάζει άμεσα τον κλάδο του επίπλου, καθώς υπάρχει μείωση στην οικοδομική δραστηριότητα αλλά και περικοπές κάνουν τα νοικοκυριά στον οικιακό εξοπλισμό με έπιπλα. Για το επόμενο εξάμηνο ανώτατο στελέχη των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του επίπλου προβλέπουν ότι η καταναλωτική δαπάνη θα είναι μειωμένη στα έπιπλα σε ποσοστό που μπορεί να πλησιάσει και το 50%.

Όπως εξηγούν, ο συγκεκριμένος κλάδος είναι αναμενόμενο να υφίσταται ισχυρότατες πιέσεις από την παρούσα οικονομική συγκυρία, αφού η πλειοψηφία των προϊόντων του δεν χαρακτηρίζεται ως πρώτης προτεραιότητας. Έτσι, λοιπόν, ο καταναλωτής στην εκάστοτε αρνητική κατάσταση είναι πιο εύκολο να «παγώνει» αγορές επίπλων και ειδών σπιτικού για 1 με 1,5 χρόνο και να προτιμά προϊόντα μεγαλύτερης σημασίας γι' αυτόν. Υποστηρίζεται επίσης ότι, η σημερινή κατάσταση στην ελληνική αγορά οφείλεται περισσότερο στην πτωτική

ψυχολογία παρά στην μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος του Έλληνα εργαζόμενου.

Στο περιβάλλον αυτό και παρά το κλίμα αβεβαιότητας, δύο εκ των μεγαλύτερων σε παγκόσμιο επίπεδο επιχειρήσεων στον εξοπλισμό σπιτιού, η σουηδική IKEA και η γαλλική Leroy Merlin συνεχίζουν να χαράζουν τον αναπτυξιακό τους χάρτη, στον οποίο εντάσσουν ολοένα και περισσότερα τα αστικά κέντρα.

Μάλιστα, άνθρωποι του χώρου εκτιμούν ότι ακόμη και στην παρούσα οικονομική συγκυρία η ενίσχυση της θέσης ενός ομίλου στην ελληνική επαρχία, μπορεί να αποτελέσει επιπλέον «κλειδί» για περαιτέρω ανάπτυξη του τζίρου, όπως και της κερδοφορίας του.

Ήδη η λειτουργία του νέου IKEA στη Λάρισα είναι γεγονός, ενώ εκτιμάται πως το νέο κατάστημα οικιακού εξοπλισμού θα ενισχύσει τον φετινό κύκλο εργασιών του ομίλου Φουρλής με 5 έως 7 εκατ. ευρώ. Ο όμιλος διατηρεί στο πλάνο του, σχέδια για

δημιουργία νέων IKEA σε Κρήτη, Αθήνα και Ξάνθη τα οποία θα προστεθούν στα τέλη του 2011.

Στο μεταξύ, το 4ο κατάστημά της στην Ελλάδα και το πρώτο στη Θεσσαλία (Λάρισα) είναι πλέον γε-

γονός για τη γαλλική εταιρεία «Leroy Merlin» από τα τέλη Νοεμβρίου. Η Leroy Merlin Ελλάδας άνοιξε το πρώτο της κατάστημα (10.000 τμ) το Μάρτιο 2007 κοντά στο διεθνές αεροδρόμιο της Α-

θήνας. Τον Οκτώβριο του 2008 λειτούργησε το δεύτερο κατάστημα Leroy Merlin στη Θεσσαλονίκη, ενώ το Μάρτιο του 2009 άνοιξε το τρίτο κατάστημα (20 στην Αθήνα) στην οδό Πειραιώς.

Στην Ξάνθη το 13ο Praktiker

Με γοργούς ρυθμούς επελαύνουν στην επαρχία τα πολυεθνικές εταιρείες οικιακών εμπορευμάτων Praktiker, IKEA και Leroy Merlin, γεγονός που θα έχει καταλυτικές συνέπειες στη ντόπια βιοτεχνία επίπλου. Διαρκώς ξεφουτρώνουν σαμανιάρια παραρτήματα των παραπάνω πολυεθνικών σε διάφορες πόλεις της χώρας μας τόσο στη Βόρεια όσο τη Νότια και Νησιωτική Ελλάδα.

Τα περισσότερα καταστήματα τα έχει η γερμανική Praktiker, ενώ μέσα στο 2010 αναμένεται να λειτουργήσει το 13ο κατάστημά της στην Ξάνθη. Το νέο κατάστημα θα στεγάζεται στο νέο εμπορικό πάρκο Flamingo Retail Park, συνολικής έκτασης 80 στρεμμάτων, που θα ανεγερθεί στον κόμβο με την Εγνατία Οδό, ανατολικά της πόλης της Ξάνθης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2010 η Praktiker θα λειτουργήσει άλλο ένα κατάστημα στο Ηράκλειο Κρή-

της. Βλέπουμε, λοιπόν, η γερμανική πολυεθνική παρόλο την οικονομική κρίση δεν αναστέλλει τα πλάνα της και προχωρεί ακάθεκτη στην επέκταση των καταστημάτων της. Ίσως η οικονομική ύφεση να είναι και μια καλή ευκαιρία για τις πολυεθνικές να ξεμπερδεύουν με τους Έλληνες βιοτέχνες επιπλοξουργούς, οι οποίοι δίνουν μάχη για να κρατηθούν. Και αυτό γιατί η Πολιτεία όχι μόνο δεν ενισχύει τις ΜΜΕ με ουσιαστικά μέτρα στήριξης αλλά απεναντίας με τις φοροεπιδρομές και τη μη χρηματοδότησή τους σφίγγει τον κλοιό γύρω από τους ελεύθερους επαγγελματίες.

Μοναχά η Praktiker έχει ήδη 11 καταστήματα σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Βόλο, Πάτρα, Καλαμάτα, Ιωάννινα και σε αυτά θα προστεθούν το 2010 άλλα δύο στο Ηράκλειο Κρήτης και την Ξάνθη.