

# Η πετρελαιοειδής κρίση «χτυπά» και τον κλάδο επίπλου

**Οι Έλληνες παραγωγοί θα πρέπει να δώσουν βαρύτητα στη σωστή ενημέρωση των πελατών τους ως προς την επιλογή των πρώτων υλών και να αξιοποιήσουν το προτέρημα που έχουν στο χειροποίητο προϊόν τους**

Η ρευστή οικονομική κατάσταση που επικρατεί γενικότερα, η κρίση με τα ενυπόθηκα δάνεια και η άνοδος της τιμής του πετρελαίου επηρεάζουν αρνητικά τον κλάδο του επίπλου και οι συνέπειες θα φανούν στο άμεσο μέλλον. Ιδιαίτερα, οι αυξήσεις στις τιμές του πετρελαίου θα επιφέρουν ανατιμήσεις στις πρώτες ύλες των προϊόντων επίπλου. Την άποψη αυτή εκφράζει ο Ιάκωβος Συρίγος, διευθύνων σύμβουλος της JGS AE, απόφοιτος του Πανεπιστημίου Brunel University, BSc. Furniture Production & Management. Ωστόσο, ο Ιάκωβος Συρίγος πιστεύει ότι οι μικροί βιοτέχνες υπερτερούν έναντι των μεγάλων βιομηχανιών ως προς την άριστη κατάρτιση και την προσωπική φροντίδα και επιμέλεια του προϊόντος που παράγουν και αυτό θα πρέπει να το αξιοποιήσουν, ώστε το χειροποίητο προϊόν να μην αναγάζεται σε είδος πολυτελείας για τους λίγους. Ολόκληρη η συνέντευξη του Ιάκωβου Συρίγου στον «Επιπλοξυλουργό» έχει ως εξής:

- Πως βλέπετε την πορεία του Έλληνα κατασκευαστή επίπλων σε σχέση με αυτά που συμβαίνουν αυτή την περίοδο στην παγκόσμια οικονομία, καθώς και την πιθανή ύφεσή της; Πιστεύετε ότι οι αυξήσεις των προϊόντων και των πρώτων υλών, η κρίση που ξέσπασε το καλοκαίρι στα ενυπόθηκα δάνεια κλπ; θα επηρεάσουν τον Έλληνα παραγωγό;

- Σίγουρα περάσαμε ό-χι και τόσο ευχάριστο καλοκαίρι - τουλάχιστον χρηματιστηριακά - μετά την απρόσμενη τροπή που πήρε η κρίση στην αμερικάνικη αγορά των ενυπόθηκων δανείων. Εξάλ-

λου, χρειάστηκαν άνωθεν παρεμβάσεις τόσο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας όσο και της Fed (Κεντρικής Τράπεζας των ΗΠΑ) που διοχέτευσαν αρκετές εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ για να μην σκάσει η «φούσκα» του ευρωπαϊκού τοπίου.

- Βλέπουμε ότι ο Dow Jones (Δείκτης Χρηματιστηρίου της Ν. Υόρκης) παρότι υποχώρησε λίγο πιο κάτω από τις 13.000 μονάδες, ανέκαμψε και επέστρεψε πάλι στις 14.000 και πάνω. Η Σοφοκλέους κυμαίνεται διαρκώς περί τις 5.000 μονάδες, αν και αρκετές φορές τις έχει υπερβεί. Γενικά αυτό που λέ-

τε, κράτησε πολύ λίγο και σε τελική ανάλυση τι σχέση έχει η κρίση στα ενυπόθηκα με τα Χρηματιστήρια;

- Πολλές εταιρείες, ιδιαίτερα του τραπεζικού τομέα, αγόραζαν αυτούς τους τίτλους, με αποτέλεσμα κάποια στιγμή να δημιουργήσουν στη συγκεκριμένη αγορά τίτλων «φούσκες», με συνέπεια να «σκάσουν» και να δημιουργήσουν αντίκτυπο στα κέρδη των εταιρειών. Η κατάσταση αυτή συνέβαλε στην περαιτέρω ενίσχυση του ευρώ έναντι του δολαρίου. Διαπραγματεύεται πλέον περί το 1,40-1,45 και αυτό έχει ως αντίκτυπο να ενισχυθεί η αγορά των εμπορευμάτων και ειδικότερα η πετρελαιοειδής αγορά, καθώς το πετρέλαιο αρχίζει να φλερτάρει και να παγώνεται περί τα 85-90 δολάρια το βαρέλι, χωρίς να αποκλείονται και τα 100 δολάρια το βαρέλι.

- Δηλαδή, οι πρώτες ύλες στο δικό μας επάγγελμα έχουν άμεση σχέση από την τιμή του πετρελαίου;

- Σχεδόν το 100% των υλικών ταπετσαρίας επίπλου, στρωματοποιίας και συναφών ειδών είναι είτε παράγωγα είτε άμεσα εξαρτώμενα προϊόντα που ως πρώτη ύλη έχουν το

## Το χειροποίητο να μην είναι είδος πολυτελείας

- Γιατί, όμως, ο κλάδος της ταπετσαρίας διαρκώς συρρικνώνεται και αντί να δημιουργούνται καινούργιες μονάδες κλείνουν η μια πίσω από την άλλη;

- Μόλις τώρα σας είπα ότι κάπου προσπαθούν να ανταγωνιστούν με λάθος «όπλα». Σίγουρα, οι επαγγελματίες του κλάδου πρέπει να εστιάσουν στην προσωπική φροντίδα για τη δημιουργία του εκάστοτε έργου που τους ανατίθεται. Σίγουρα, πρέπει να δώσουν βαρύτητα στη σωστή ενημέρωση των πελατών ως προς τη σωστή επιλογή πρώτων υλών (πολυεστέρα, αφρολέξ, σκελετά κλπ). Και τέλος οι τιμές τους θα πρέπει να διαμορφωθούν σε τέτοια επίπεδα, ώστε το χειροποίητο να μην αναγάζεται σε είδος πολυτελείας για τους λίγους.

πετρέλαιο. Αυτό έχει αρνητικές επιπτώσεις και συμβάλλει στη δημιουργία απαντών ανατιμήσεων.

- Τελικά, τι πρέπει να κάνει ο μικρός και «ταλαίπωρος» κατασκευαστής του κλάδου;

- Κύριο μέλημά μας είναι να καταλάβουμε την πηγή του προβλήματος και όχι να εθελουφλούμε. Δεν είναι δυνατόν να συμβαίνουν κοσμογονικές αναταράξεις και ανακατατάξεις σε όλη την οικονομία και εμείς να πιστεύουμε ότι το δικό μας επάγγελμα δεν θα υποστεί τις συνέπειες αυτών των διαδικασιών.

- Στο δικό μας επάγγελμα, αυτή η λυσσαλέα ανάπτυξη ορισμένων εται-

ρειών, οι οποίες δρουν στα παγκόσμια χρηματιστήρια και μερικά που δρουν και στο δικό μας κλάδο, πως μπορούν να αντιμετωπιστούν από τους μικρούς;

- Πιστεύω ότι οι μεγάλες εταιρείες και ειδικότερα αυτές που δρουν στα Χρηματιστήρια έχουν ως κύριο γνώμονα τη δημιουργία κερδών και υπεραξιών. Εκεί πέρα είναι που χάνουν το μέτρο και πάρα πολλές φορές πουλάνε πράγματα, τα οποία ποιοτικώς υστερούν σε σχέση με κάποιες άλλες μονάδες που παράγουν όχι τόσο βιομηχανοποιημένα και αυτοματοποιημένα προϊόντα. Ο μικρός παραγωγός, λοιπόν, υστερεί ως προς το παραγωγικό κομμάτι (αυτοματοποίηση και μειωμένο κόστος), αλλά υπερτερεί ως προς την άριστη κατάρτιση και πολλές φορές στην προσωπική επιμέλεια και παράδοση του μεγίστου επιθυμητού αποτελέσματος.

- Η τελευταία ερώτησή αφορά την εκτίμησή σας για το μέλλον της ταπετσαρίας σε πανελλαδικό επίπεδο.

- Όπως όλοι γνωρίζουμε οι πολυεθνικές εταιρείες έχουν δαπανήσει εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ για να αναπτυχθούν και να δραστηριοποιηθούν στον ελλαδικό χώρο. Δεν πρόκειται κανένας να τις αποτρέψει από αυτό το έργο. Θα πρέπει να μάθουμε όλοι μας καλά το «ανταγωνίζεσθαι» και να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε τέτοιες συνθήκες, ώστε ο ανταγωνισμός να δρα προς όφελός μας και όχι εις βάρος μας. Και επιτέλους θα πρέπει να σταματήσουμε να ασκούμε κριτική προς κάθε κατεύθυνση ανεξέλεγκτα και να επικεντρωθούμε και στην αυτοκριτική.

## Πανελλαδική έρευνα για την εταιρική ευθύνη των ΜμΕ

Ένα μεγάλο κενό στην εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) στο επίπεδο των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) διαπίστωσε η πανελλαδική έρευνα που πραγματοποίησε το Athens Graduate School of Management (Athens GSM).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, πολλές φορές στη χώρα μας η ΕΚΕ προσεγγίζεται αποσπασματικά και εκτός στρατηγικού σχεδιασμού. Σε πολλές περιπτώσεις οι δράσεις αναπτύσσονται ευκαιρικά, χωρίς να παρακολουθούνται από μηχανισμούς προσμονής στις απαιτήσεις και στις προσδοκίες των καταναλωτών.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, πολλοί μικρομεσαίοι επιχειρηματίες γνωρίζουν από εμπειρία τι πρέπει να κάνουν σε σχέση με την ΕΚΕ και όχι με βάση οργανωμένο μοντέλο εφαρμογής. Αυτοί οι επιχειρηματίες γνωρίζουν ότι πρέπει να παρέχουν καλές υπηρεσίες στους πελάτες τους, να διατηρούν υψηλό το εργασιακό ηθικό και να αναζητούν προμηθευτές που θα εμπιστεύονται και θα εξυπηρετούν τις ανάγκες τους.

Στο ερώτημα κατά πόσο το έργο των ΜμΕ στηρίζει την ελληνική κοινωνία, ποσοστό 38% απαντά πολύ, 37% ικανοποιητικά, 11% λίγο, 9% πάρα πολύ και 5% ελάχιστα. Στο ερώτημα κατά πόσο το έργο των ΜμΕ στηρίζει την οικονομική ανάπτυξη, ποσοστό 30% απαντά ικανοποιητικά, 38% πολύ, 15% πάρα πολύ, 15% λίγο και 2% ελάχιστα.

Σύμφωνα με την έρευνα, η ΕΚΕ μπορεί να βοηθήσει τη μικρομεσαία επιχείρηση σε τομείς, όπως την αναβάθμιση της εικόνας της επιχείρησης, στην προσέλκυση και συγκράτηση ποιοτικότερου ανθρώπινου δυναμικού κ.ά.



➔ Σχεδόν το 100% των υλικών ταπετσαρίας επίπλου, στρωματοποιίας και συναφών ειδών είναι είτε παράγωγα είτε άμεσα εξαρτώμενα προϊόντα που ως πρώτη ύλη έχουν το πετρέλαιο.